**Лекция 4.**

**Содержание лекции:** Виды интервью. Ведение интервью с собеседником

Интервью-монолог, интервью-диалог, отраженное интервью, интервью ответы и вопросы.

Тележурналисты в информации используют и другие жанры, такие, как интервью**.** Интервью для журналиста – это, с одной стороны, способ получения информации путем непосредственного общения с человеком, владеющим этой информацией, с другой – публицистический жанр в форме беседы, диалога, в котором журналист на экране с помощью системы вопросов помогает интервьюируемому (источнику информации) как можно полнее, логически раскрыть заданную тему в процессе телепередачи.

Интервью как жанр занимает особое место на телеэкране. Интервью – непременный элемент многих сложных телевизионных форм. В зависимости от задачи, поставленной журналистом, различают интервью–мнение (высказывание по какому-либо поводу) и интервью-факт (сообщение о чем-либо известном данному лицу).

Информационное интервью. Цель – получение определенных сведений, ответы собеседника не являются официальным заявлением, поэтому тон разговора близок к обычному, окрашен различными эмоциональными проявлениями, что способствует лучшему восприятию информации. Информационное интервью – наиболее распространенная форма экранного диалога.

Интервью-портрет– особая разновидность телевизионного интервью с целью всестороннего раскрытия личности собеседника.

Проблемное-интервью (или дискуссия). Ставит задачу выявить различные точки зрения или пути решения проблемы.

Дискуссия и пресс-конференция – также разновидности телеинтервью, но эти жанровые модификации преследуют несколько иные цели, строятся по более сложным композиционным схемам и в большей мере должны быть отнесены к аналитическим, чем к информационным жанрам.

Пресс-конференция – разновидность интервью с большим числом интервьюеров, задающих вопросы одному или нескольким хорошо осведомленным в какой-то области лицам.

**Практические занятие**

Влияние ТВ на духовную жизнь людей